

@cosmeに商品を掲載！
～スターターガイド～



cosme

© istyle Inc.

目次



1. @cosmeとは
2. @cosmeへの商品掲載は無料！
3. 運営方針・クチコミに関する取り組み
4. @cosmeに掲載したい方はこちら
5. その他のサービス



@cosmeとは

@cosme

コスメに始まり、さまざまな美容に関わる「モノ・コト・ヒト・バショ」の情報が集まる美容情報サイト。コスメトレンド情報収集や商品評判・販売場所を、購入の前に調べるだけでなく、購入後に使用方法を確認する等、さまざまなタイミングで商品に関わる情報・評価を求めて利用されています。



チェック!

20~30代女性の過半数が毎月利用する美容情報サイト

月間ユニークユーザー

1,430万人

登録会員数

680万人

クチコミ数

1,690万件

登録商品数

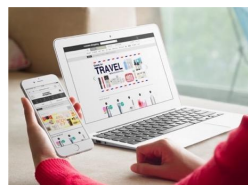
36万点

登録ブランド数

40,000ブランド

アイスタイル調べ 2021年6月現在

@cosmeのデータなどを活用した、EC・店舗を運営



@cosme SHOPPING

取扱商品約4.5万件。日本No.1の化粧品取扱数を誇る“化粧品特化型ECプラットフォーム”



@cosme TOKYO

新体験型大型旗艦シップショップ。390坪に国内外約600ブランドが集結。



@cosme STORE

@cosmeデータを活用した、来店客数日本No.1の化粧品専門店。全国24店舗運営。

認知率

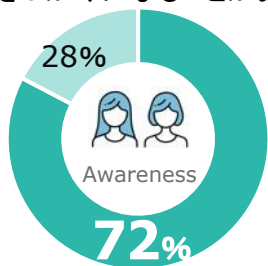


日本人女性の**2人に1人**が@cosmeを認知
認知、比較検討、店頭誘導、購入等の
購買行動に深く関わっています

(@cosme利用者)

ブランド・商品認知

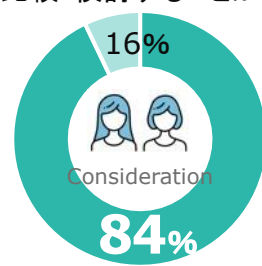
@cosmeが
知らなかったブランド・商品を知
るきっかけになることがある



(@cosme利用者)

比較検討

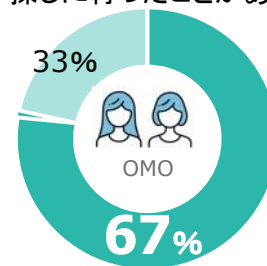
@cosmeを利用して
気になる商品を見
つけ、検討することがある



(@cosme利用者)

店頭誘導

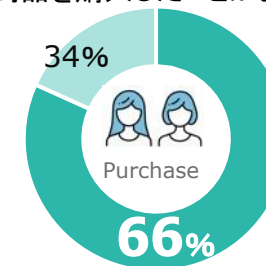
@cosmeで
知った商品を店頭へ
探しに行ったことがある



(@cosme利用者)

購入経験

@cosmeの
情報(WEB・店頭)をきっかけに
商品を購入したことがある



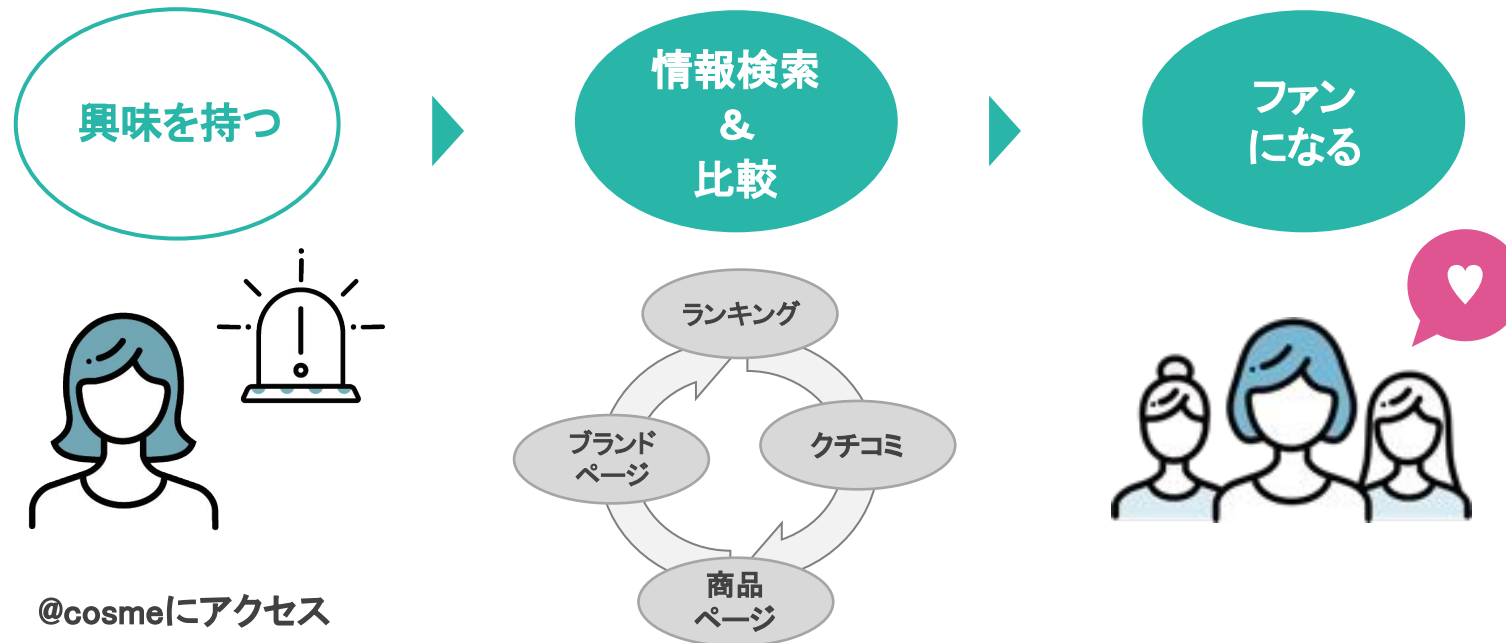
(※1) 調査対象: 15歳~49歳 日本人女性(全国)

調査時期: 2019年11月 調査実施機関: 株式会社クロス・マーケティング



@cosmeへの商品掲載は無料！

@cosmeへの商品掲載は**無料**！
コストをかけずより多くのユーザーに御社の商品を知っていただくきっかけに



商品詳細ページでは下記情報を掲載しております

- ・メーカー名／ブランド名／商品名
- ・商品画像
- ・クチコミ評価／件数
- ・価格
- ・発売日
- ・容量
- ・商品説明文
- ・アイテムカテゴリ
- ・バリエーション情報 etc...

御社の商品情報を@cosmeに登録いただくことで、右の画像のような商品詳細ページが作成され、@cosmeユーザーのクチコミの蓄積が可能になります。



※画像は@cosme公式アプリでの見え方です

アットコスメにはWEB版、APP版の2種類があります

WEB版



スマートフォン



PC

APP版





商品詳細ページはユーザーさんからどう見える?? \\見方を徹底解説! //

①Like

ユーザーさんが興味を持った商品や、購入を検討している商品を「Like」してお気に入り保存できる機能。どのくらいのユーザーさんが興味を持っているかが、数字で分かります。

②Have

ユーザーさんが購入、使用したことがある商品に対してアクションできる機能。@cosme SHOPPINGと@cosme STOREでご購入いただいた商品およびクチコミを投稿していただいた商品には、自動的に「Have」にチェックがつきます。



※画像は@cosme公式アプリでの見え方です

①並び替え

クチコミ投稿を下記表示順に並び替えて閲覧することができる機能

- ・投稿の新しい順
- ・Like件数の多い順
- ・おすすめ度の高い順
- ・年齢の低い順
- ・年齢の高い順

②絞り込み

年齢や肌質など条件に応じてクチコミを絞り込むことができる機能

- ・おすすめ度
- ・年齢
- ・肌質
- ・投稿期間
- ・購入品のみ
- ・リピート品のみ
- ・認証済みのクチコミで絞る
- ・効果 ※アプリの場合、プレミアム会員のみ閲覧可能
- ・購入場所 ※アプリの場合、プレミアム会員のみ閲覧可能

※「並び替え」「絞り込み」は、デバイスごとに項目内容や閲覧可能範囲が異なります
※一部プレミアム会員限定の項目がございます
>>>@cosmeプレミアムサービスの詳細は[こちら](#)



@cosme SHOPPINGへの遷移リンク

@cosme SHOPPINGにお取り扱いがある場合、購入ページに遷移できるリンクが設置されます

また、**ブランド公式HP**や**ブランド公式ECサイト**に遷移するリンクも設置可能です。設置希望の場合は下記宛先にご連絡ください。※有償サービスとなります

ブランド公式HP : <https://business.cosme.net/service/brandofficial>

公式ECサイト : <https://business.cosme.net/service/affiliate>

多くのユーザーさんが集まる@cosmeの商品詳細ページに遷移リンクを設置して、ユーザーさんの**購買体験**に繋がませんか？

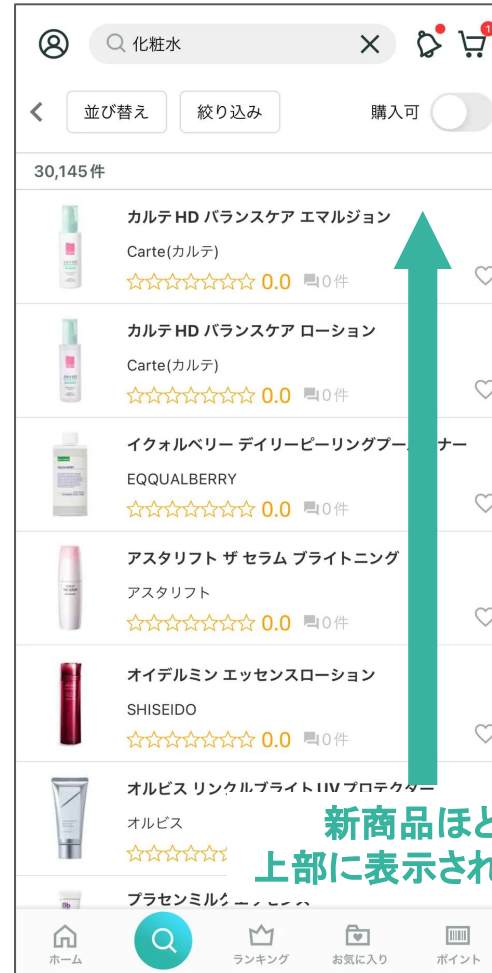
商品登録タイミングは「発売前」がオススメ

発売前に掲載するだけで@cosmeの様々なページに露出が強化されます！

①新製品カレンダー掲載



②デフォルトの検索結果が「発売日順」で掲載



新商品ほど
上部に表示される！

③おすすめタブの 本日発売・まもなく発売枠に掲載



運営方針・クチコミに関する取り組み

私たち運営者は「**@cosme宣言**」のもと運営しております。
中立で公正なサイトを維持するためには、メーカー・販売関係者のみなさまのご協力が必要不可欠です。
健全なサイト運営にご協力くださいますようお願いいたします。



宣言
1

私たちは生活者と美容情報のよりよい出会いをお手伝いするために活動します。

宣言
2

私たちは常に中立で公正な姿勢をつらぬきます。

宣言
3

私たちは@cosmeメンバーの発言を最大限尊重します。

宣言
4

私たちは透明性の高いサイト運営を行います。

宣言
5

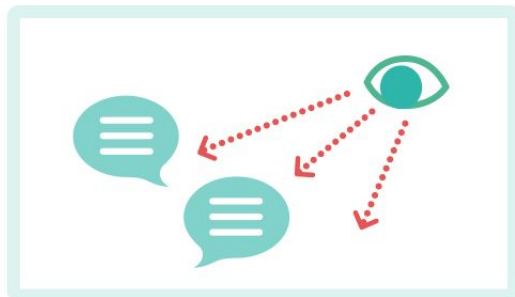
私たちは投稿の強要や意図的な評価操作を断固認めません。

宣言
6

私たちは法的責任、社会的責任を遵守します。

>>> 詳細につきましては下記ページをご参照ください
[運営方針](#) / [メーカー・販売関係者のみなさまへ](#)

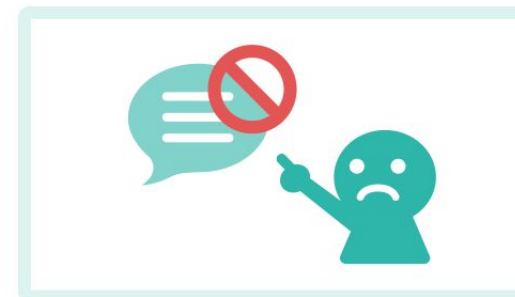
みなさまに安心してご利用いただけるよう
私たち@cosmeはさまざまなクチコミに関する取り組みを行っております



クチコミの24時間
365日監視



クチコミに「購入品」
「モニター・プレゼント」を表示



悪意のあるクチコミの
通報システム



会員の実存性を
確かめる個人認証



ガイドライン違反の
取り締まり



独自の集計による
公正なランキング



[@cosme](#)に掲載したい方はこちら

下記4ステップにてBeauty Boardから簡単に商品登録申請いただくことが可能です！

まずは必要書類をご確認いただき
Beauty IDの発行をお願いいたします
※2回目以降の登録より、STEP3のみでご登録いただけます。



← 2週間程度で登録完了！ →

STEP1

必要書類ご準備



- ▼ご用意いただくもの
1. パッケージ裏面画像 1点
(販売元及びメーカー様の名称確認のため)
 2. 会社概要
(URL or 資料添付)

STEP2

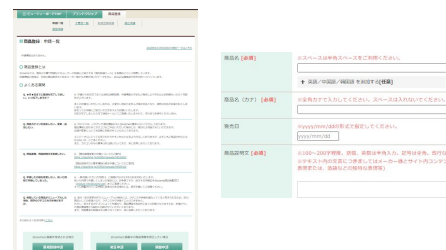
Beauty IDアカウントの発行



メールアドレス、及び必要情報を入力いただければ簡単に発行いただけます。

STEP3

商品登録申請



アカウント発行後、Beauty Boardにログインが可能となり、Beauty Boardから項目に沿って必要情報を入力いただくだけで申請可能です。

STEP4

必要書類と申請IDを送付



STEP3の新規登録申請で申請後に発行される**申請ID(図の赤枠部分)**と共に、STEP1でご準備いただいた2点を、下記フォームよりご送付お願いいたします。
[>>>必要書類提出フォームはこちら](#)

●注意事項

※薬機法に抵触する恐れのある表現、営利目的と読み取れる表現等がある場合、こちらで予告なく削除、編集をさせて頂く場合がございます。

※@cosmeでは掲載基準に該当しない商材の掲載を見送らせていただく場合がございます。掲載見送りのご連絡はいたしておりません。また、基準の開示または判断に関する質問はお答えいたしかねます。

上記の旨、あらかじめご了承ください。

●各種案内資料

商品登録申請画面

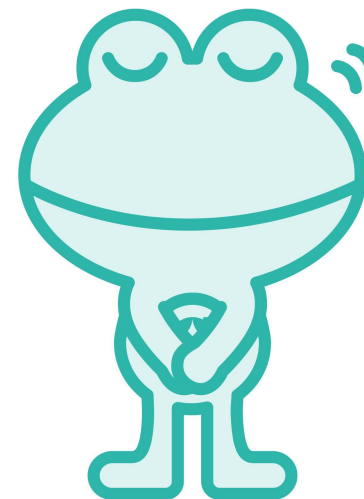
<https://Beauty Board.cosme.net/products/product-apply>

新規登録申請のマニュアル

<https://teachme.jp/6390/manuals/7985995/>

よくあるご質問

<https://business.cosme.net/service/registration#question>





その他のサービス

@cosmeではユーザーへの**体験機会醸成**や、新商品の**認知拡大**や**購入導線の確保**など
訴求・予算に合わせた幅広いサービスを提案しています



@cosme体験型コンテンツ

目的・ご予算により、プレゼント
応募人数、企画ページ、露出面な
どをカスタマイズできるサービス

[READ MORE >](#)



ブランドオフィシャル

ブランドページの設定やブログ発
信、プレゼント企画、分析など見
込顧客を育成する月額制サービス

[READ MORE >](#)



認知拡大メニュー

ディスプレイ広告、リスティング
広告、@cosme運用型オーディエ
ンス広告（DSP）

[READ MORE >](#)



購入促進メニュー

ベスコス・ランキングロゴ、クチ
コミデータ利用、アフィリエイト
（自社EC送客）、サンプリング

[READ MORE >](#)



店頭販促メニュー

@cosme STORE・@cosme
TOKYO店頭プロモーション、各
種SPツール

[READ MORE >](#)



リサーチ、PR・人材・デジ タル接客・海外事業支援

リサーチ、PR活動支援、人材支
援、デジタル接客支援、海外事業
支援など

[READ MORE >](#)

[>>> 詳細](#)

[>>> サービスに関するお問い合わせ](#)

※サービス利用には、@cosmeへの商品登録が必須となります

@cosmeで販売したい方はこちら



@cosmeに商品登録が完了したら、@cosmeのECサイトやリアル店舗で**商品を販売**しませんか？

各店舗の小売データと連結することで、@cosmeのさまざまなキャンペーンや販促プロモーションが利用できるようになります。

また、購買検討から購買後までのユーザーの行動データを分析して、化粧品マーケティングに活かすこともできます。

[>>> 詳細](#)

